

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Volkswagen Direct Express – oferta speciala schimba uleiul"

Perioada campaniei: 03 august 2016 – 31 decembrie 2016

SECTIUNEA 1. DURATA SI ORGANIZATORII PROMOTIEI

1.1. Organizatorul Campaniei "**Volkswagen Direct Express – oferta speciala schimba uleiul**" este compania Porsche Romania S.R.L, cu sediul in Bd. Pipera nr. 2, Cladirea Porsche, Voluntari, Ilfov, inregistrata la registrul comertului sub numarul J23/196/2004, ,inregistrat la ANSPDCP ca operator de date cu caracter personal nr.421. Promotia se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Promotia se deruleaza la nivel national, in perioada **03 august 2016 – 31 decembrie 2016**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DESFASURARII CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania promotionala va incepe la **03 august 2016**, ora 15:00 si se va incheia la **31 decembrie 2016**, ora 24:00).

2.2. Inscrierea pentru participarea la promotie se va face exclusiv in acest interval.

SECTIUNEA 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania promotionala este organizata la nivel national, pe teritoriul Romaniei si se va desfasura in reseaua de service-uri Porsche in perioada **03 august 2016 – 31 decembrie 2016**. **Lista Service-urile participante se gaseste in Anexa 1 a prezentului Regulament.**

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta promotie pot participa persoane fizice, rezidente in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, detinatori ai unui autoturism Volkswagen cu o vechime mai mare de 5 ani. Nu pot participa la aceasta promotie angajatii companiei organizatoare, ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, precum si membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care castigatorul unuia din premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau

al tutorelui sau legal, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii notariale, cu incuviintarea Autoritatii tutelare daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul respectiv si de participarea minorului la aceasta campanie.

4.2. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul acestei campanii se ofera prin tragere la sorti, la finalul Campaniei, 3 premii constand in Sistem Multimedia, cate un premiu pentru fiecare oras: Bucuresti; Suceava si Timisoara.

Tipul de Sistem Multimedia va fi acordat in functie de modelul autoturismului pe care il detine clientul.

Descriere Premiu:

- **Sistem Multimedia COD ZEE2014M** – Pentru modelele Volkswagen: Polo (6R), Golf V, Golf VI; Passat B6, Passat B7, Passat CC, Passat limuzina (36); Scirocco; Jetta 1K2, Beetle, Tiguan, Touran, Eos, Sharan, valoare unitara 3627 Lei;
- **Sistem COD ZENC2051D** – pentru modelul Volkswagen Touareg, valoare unitara 5091 LEI;
- **Sistem COD ZE2026** - Pentru modelele Volkswagen: Polo (6R), Golf V, Golf VI; Golf Plus, Passat B6, Passat B7, Passat limuzina (36), Passat CC, Jetta 1K2, Beetle, Tiguan, Touran, Eos, Sharan, Scirocco; necesita cablu separat aux-in, valoare unitara 5190 LEI.
- **Sistem COD ZN720MH** – pentru modelul Volkswagen POLO 9N, valoare unitara 3989 LEI.

In cazul in care castigatorul detine un autoturism compatibil cu un Sistem Multimedia cu o valoare mai mica de 5190 lei, acesta va avea posibilitatea de a achizitiona accesorii(exceptie facand piesele de schimb, vopsea, anvelope sau servicii) pana la atingerea valorii maxime a premiului.

In cazul in care castigatorul nu detine un autoturism compatibil cu unul din tipurile de Sisteme Multimedia, acesta poate achizitiona oricare alte accesorii in valoare maxima de **5190 lei**.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei promotii este de **15 570 LEI(CU TVA)**.

Un participant poate castiga un singur premiu acordat in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Promotia se desfasoara in perioada 03 august 2016 – 31 decembrie 2016 in reseaua de servicii Porsche Romania, Anexa 1.

6.2. Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa se inscrie in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- sa se indeplineasca termenii si conditiile Prezentului Regulament;
- sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4;

- sa fie posesorul unui autoturism Volkswagen cu o vechime mai mare de 5 ani;
- sa se prezinte in unul din service-urile Porsche participante la Campanie(Anexa 1);
- sa opteze pentru oferta speciala de verificare gratuita si schimb de ulei, sau un pachet de service din Anexa 2 ;
- Sa completeze talonul de participare si sa il introduca in urna special amenajata cu urmatoarele informatii:
 - nume si prenume;
 - adresa de email;
 - numar de telefon;
 - seria de sasiu;
 - numar factura;
 - semnatura;
 - data (de completare a talonului);
 - bifa acceptare comunicari ulterioare din partea Porsche Romania SRL

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti. Se va organiza o tragere la sorti manuala, in data de **16 ianurie 2017**, in prezenta unui notar public. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile in promotie care s-au facut prin completarea integrala a talonului de inscriere din service-urile participante in perioada 03 august – 31 decembrie 2016. Se va desemna un total de 3 castigatori si 3 rezerve pentru fiecare premiu, cate un castigator si 3 rezerve pentru fiecare oras: Bucuresti, Suceava si Timisoara.

Pentru Orasul Bucuresti, pentru tragerea la sorti, se vor cumula urnele din toate locatiile(cele 5 service-uri) participante dupa care se va desemna castigatorul si rezervele aferente.

7.2 Daca un participant a inscris in tombola mai multe taloane acesta nu poate castiga decat un singur premiu acordat prin tragere la sorti.

7.3. Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi afisati online pe www.direct-express.ro pe masura validarii lor, in decurs de 5 zile lucratoare de la data validarii.

7.4 Un participant poate castiga, pe toata durata campaniei, un singur premiu acordat prin tragere la sorti.

Niciunul dintre castigatorii la aceasta promotie nu pot primi contravaloarea in bani.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Anuntarea

a) Castigatorii desemnati prin tragere la sorti vor fi contactati in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare. Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

b) Odata cu anuntarea, Reprezentantii Imputernicitului vor colecta datele complete ale castigatorului si vor confirma adresa la care doreste sa fie expediat premiul.

c) Participantii extrasi castigatori, care din motive independente de vointa Organizatorului nu pot fi contactati de catre Imputernicit in conditiile stabilite (au telefonul inchis, nu raspund la niciun apel sau nu au furnizat numarul de telefon corect), vor fi invalidati si se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de anuntare a rezervelor este aceeaasi cu procedura de anuntare a castigatorilor. In situatia in care nici una din rezervele desemnate nu va fi validata, premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

8.2. Validarea

Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de la Sectiunea 4 a prezentului Regulament;
- sa completeze toate campurile din talonul de inscriere in service in perioada promotiei;
- sa comunice, in momentul contactarii telefonice urmatoarele date:
 - nume si prenume complet;
 - data nasterii;
 - CNP-ul, seria si numarul de CI;

- persoana castigatoare trebuie sa fi implinit 18 ani cel tarziu la data de 03 august 2016, data inceperii campaniei.

In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, sub rezerva indeplinirii cerintelor de la sectiunea 9 de mai jos.

Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii confirmarii de primire a premiului nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului sau a Agentiei implicate in aceasta Campanie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.3. Acordarea premiilor

Ulterior inchierii procesului de validare a castigurilor, castigatorii vor fi contactati de catre reprezentantii service-urilor pentru a stabili de comun acord data si ora programarii pentru montarea sistemului audio.

Sistemele audio se vor monta in termen de 60 de zile lucratoare de la data de validare a castigurilor.

Un castigator validat la tragerea la sorti nu poate castiga decat un singur premiu, chiar daca a participat prin mai multe taloane completate si a fost extras de mai multe ori.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

9.2. Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

9.3. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

9.4. Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament.

9.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- taloanele de participare care nu sunt completate integral;
- incorectitudinea datelor declarate Organizatorului;
- situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati de catre Organizator din motive independente de acesta;

9.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

9.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare inscrierile in Campanie transmise in urmatoarele conditii:

- a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele specificate expres in Sectiunea 2 din prezentul Regulament Oficial;
- b) daca Participantii folosesc pentru completarea formularului numere de telefon si adrese de mail nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin inscrierea la promotia “ **Volkswagen Direct Express – oferta speciala schimba uleiul**”, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament. Prin participarea la promotie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume, prenume, telefon, e-mail) sa fie prelucrate de compania Porsche Romania SRL, pe parcursul campaniei promotionale, in scopul:

- validarii, acordarii si trimiterii premiilor catre castigatori prin curierat rapid;
- indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului in cadrul prezentei promotii;
- introducerii datelor in baza de clienti ai Porsche Romania SRL in vederea trimiterii de informatii gratuite, legate de produsele Volkswagen

10.2. Porsche Romania SRL prelucreaza date cu caracter personal, in scopul de reclama, marketing si publicitate, prin organizarea de actiuni publicitare cu atribuire de premii, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in baza notificarii nr. 421, conform articolului 24, aliniatul (2) din legea mai sus mentionata, astfel cum a fost modificata si completata, numai in cadrul prelucrării de date efectuate in scopul declarat, precum si pe orice completare sau modificare ulterioara a acestei notificari.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti.

10.4. La cererea scrisa a participantilor, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului Porsche Romania SRL cu sediul in Bd. Pipera nr.2, Cladirea Porsche, Voluntari, Ilfov, acesta se obliga:

- sa ii confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

10.5. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are in conformitate cu legea 677/2001 urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14), dreptul la opozitie (art.15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

10.6. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta. De asemenea, participantii au dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit, si fara nicio justificare, ca datele care ii vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Porsche Romania SRL cu sediul in Bd. Pipera nr.2, Cladirea Porsche, Voluntari, Ilfov.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

11.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila, sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

13.1. Prezenta campanie promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotionala sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

13.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Conditiiilor si care poate interzice/ modifica termenii acestora etc.

13.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa lui, impiedica sau intarzie total sau partial executarea acestor Conditii si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 Cod Civil - Obligatia de a da socoteala si raspunderea executorului testamentar, 1183 Cod Civil - Remuneratia executorului testamentar. 1.634 - Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor cumparatori, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acesteia.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

14.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in service-urile participante si pe site-ul Organizatorului www.direct-express.ro .

Anexa 1: Lista Service-urilor Participante:

NUME SERVICE	ADRESA
Midocar Otopeni	Soseaua Odaii 219-225, Bucuresti, Sector 1
Midocar Vitan	Splaiul Unirii 643 – 673, Bucuresti, Sector 3
Porsche Bucuresti Nord	Bd. Pipera nr.2 , Voluntari, Ilfov
Porsche Bucuresti Vest	Sos. De Centura nr.41, Chiajna, Ilfov
Direct Express Brady	Str.Valea Oltului, Bucuresti, Sector 6
Direct Express Auto Mitric	Str.Campului nr.1, Radauti, Suceava
Direct Express Temeco	Calea Dorobantilor nr. 54, Timisoara, Timis

Anexa 2: Pachete Service Direct Express participante:

1. Pachet schimb ulei
2. Pachet schimb ulei Golf + verificare gratuita
3. Verificare gratuita
4. Pachet service 30.000/60.000km
5. Pachete filtru combustibil benzina
6. Pachete filtru combustibil Diesel
7. Pachete filtru aer
8. Pachete bujii
9. Pachete filtru polen
10. Pachet distributie
11. Pachet placute frana fata
12. Pachet placute frana spate
13. Pachet lamele stergat.parbriz
14. Pachet acumulatori auto
15. Pachet amortizoare fata
16. Pachet amortizoare spate
17. Pachet discuri +placute frana fata
18. Pachet discuri +placute frana spate
19. Pachet planetara
20. Pachet cap planetara
21. Pachet toba fata
22. Pachet toba finala